

Voorwaarden voor het adverteren in de uitgaven van Cross Media Nederland zomede uittreksel van de Regelen voor het Advertentiewezen

1. Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd overeenkomstig de Regelen voor het Advertentiewezen (hierna te noemen: de Regelen), gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbank en bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam en de eigen aanvullende voorwaarden. Bij verschil tussen de Regelen en de onderhavige voorwaarden gelden laatstgenoemde. De door de wederpartij gehanteerde eigen voorwaarden worden uitdrukkelijk uitgesloten voor zover zij in strijd zijn met de onderhavige voorwaarden.
2. Een advertentiecontract kan uitsluitend tot stand komen na schriftelijke aanvraag. De uitgever is eerst gebonden, nadat de order voor een advertentiecontract door of namens hem is bevestigd.
3. Een advertentiecontract wordt aangegaan voor de termijn van twaalf achtereenvolgende maanden. De contracttermijn wordt geacht te zijn ingegaan op:
 - de eerste dag van de kalendermaand, waarin de eerst op het contract af te nemen advertentie is geplaatst, indien de plaatsing voor de vijftiende van die maand heeft plaatsgevonden;
 - de vijftiende van de maand, indien de plaatsing op of na de vijftiende dag heeft plaatsgevonden.
 - Indien de eerste advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, volgend op de termijn van drie maanden.
4. Indien een advertentiecontract wordt afgesloten na een aantal losse plaatsingen, wordt - indien een adverteerder zulks verlangt – deze overeenkomst geacht te zijn ingegaan op de datum waarop de eerste losse advertentie is geplaatst. De terugwerkende kracht is beperkt tot een periode van ten hoogste vier maanden voorafgaande aan de datum van afsluiting van deze overeenkomst, dan wel tot de datum van de vereenvoudiging en/of openbaarmaking van de eerste losse advertentie, indien deze datum binnen de voormelde periode valt.
5. Indien een advertentiecontract niet binnen de contracttermijn van twaalf maanden kan worden afgenomen zal de resterende advertentieruimte binnen twee maanden moeten worden afgenomen, dan gelden voor deze periode de tariefcondities welke het laatst in werking zijn getreden. Indien na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte is geplaatst vervalt het recht op plaatsing van de niet overeengekomen advertentieruimte met behoud overigens van de verplichting om de prijs van de resterende, niet verbruikte advertentieruimte onmiddellijk te voldoen.
6. De opdrachtgever heeft het recht binnen de looptijd van de overeenkomst schriftelijk een of meer malen de overeengekomen advertentieruimte uit te breiden zonder verlenging van de oorspronkelijke duur van het advertentiecontract. Uitbreiding is alleen mogelijk tegen het tarief dat geldt op het moment van de uitbreiding. Het nieuwe tarief zal ingaan uiterlijk op de zestiende dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam indien deze in de periode van de eerste tot en met de vijftiende dag van die maand is gesloten, en op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen.
7. De opdrachtgever kan in mindering van het advertentiecontract uitsluitend advertenties of Ingezonden Mededelingen plaatsen, betrekking hebbende op zijn eigen bedrijf.
8. Bij het overeengekomen aantal plaatsingen kan de toevoeging 'minstens' of 'ten minste' niet worden aanvaard.
9. Indien de opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de opdrachtgever Cross Media Nederland schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Cross Media Nederland zal als dan uitbreiding bevestigen. Het op uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door Cross Media Nederland op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief. Het tarief zal uitsluitend ingaan op de zestiende dag van de kalendermaand, waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de vijftiende dag van die maand is gesloten, en op de eerste dag van de volgende maand in de overige gevallen.
10. De uitgever behoudt zich het recht voor de advertentiepreizen te herzien. Een dergelijke prijsherziening zal ook doorgevoerd kunnen worden voor nog op reeds afgesloten overeenkomsten te plaatsen advertenties, in welk geval de adverteerder het recht heeft het restant zonder bijbetaling te annuleren.
11. Ingeval van annulering door opdrachtgever van enige opdracht of reservering na het verstrijken van de annuleringstermijn, is Cross Media Nederland gerechtigd om aan opdrachtgever de plaatsingskosten in rekening te brengen. Voor speciale mogelijkheden geldt dezelfde annuleringstermijn als voor full colour advertenties in de desbetreffende titel. Bij annulering tot 8 weken vóór geplande verschijningsdatum bedragen de annuleringskosten 25% van de brutoprijs; daarna 100%.
12. Betaling van ter plaatsing opgegeven advertenties en speciale mogelijkheden dient 30 dagen na dagtekening van de nota te geschieden, tenzij anders met de opdrachtgevers is overeen- gekomen. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de opdrachtgever een onmiddellijk opeisbare toeslag verschuldigd, welke toeslag bestaat uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt een twaalfde deel van 1,5 maal de som van de door de R.O.T.A. van tijd tot tijd vastgestelde voor Cross Media Nederland geldende depositorente van de Europese Centrale

- Bank (plus opslag) en 3%, met een minimum van € 13,50 per factuur. Daarnaast komen de in en buiten rechte te maken kosten in verband met aan opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen incassokosten, welke minimaal 15% van het verschuldigd bedrag zullen bedragen met een minimum van € 115,00 per factuur, voor rekening van de opdrachtgever. De opdrachtgever die de nota uiterlijk op de tiende werkdag na de dagtekening van de desbetreffende nota heeft betaald, heeft recht op een extra korting bestaande uit een percentage van het verschuldigde bedrag. Dit percentage bedraagt een twaalfde deel van de som van de op de dagtekening van de nota geldende depositorente van de Europese Centrale Bank (plus opslag) en 3%. De voor Cross Media Nederland geldende depositorente en opslag worden door de R.O.T.A. van tijd tot tijd vastgesteld.
13. De uitgever heeft het recht de uitvoering van alle advertentieovereenkomsten geheel of gedeeltelijk te annuleren of op te schorten in geval van verandering van formaat, verschijningsfrequentie, drukprocedé en de uitgever niet toerekenbare tekortkoming, waardoor ten deze in ieder geval zullen worden verstaan oorlogsgevaar, oorlog, opstand, werkstaking, uitsluiting, inflatie, bedrijfsstoring en papierschaarste.
 14. Advertenties kunnen zonder opgave van redenen geweigerd worden. Dit geldt b.v. voor die advertenties die naar de mening van de uitgever door vorm of inhoud afbreuk zouden kunnen doen aan signatuur of reputatie van de tijdschriften. In geval van twijfel over de aanvaardbaarheid van advertenties is het stellig in het belang van de opdrachtgever als hij tijdig voorafgaande overleg pleegt met de uitgever.
 15. Opdrachtgever dient het advertentiemateriaal vergezeld van de desbetreffende plaatsingsopdracht tijdig in te leveren voor de door Cross Media Nederland gestelde uiterste inleverdatum voor inlevering van advertentiemateriaal. Het advertentie- materiaal dient vanaf de uiterste inleverdatum daarvan tot aan de verschijningsdatum van de betrokken uitgave in het bezit van Cross Media Nederland te zijn. Cross Media Nederland behoudt zich het recht voor om advertentiemateriaal dat na de uiterste inleverdatum in het bezit Cross Media Nederland is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de plaatsingskosten.
 16. Cross Media Nederland streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De opdrachtgever moet ook rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen.
 17. Voor de advertentieplaatsingen waarvan het advertentiemateriaal na de uiterste inleverdatum aan Cross Media Nederland ter beschikking wordt gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit voor Cross Media Nederland hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Eventuele klachten ten aanzien van de advertentieplaatsingen en/of speciale mogelijkheden over ondermeer de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit dienen binnen 30 dagen na verschijningsdatum van het tijdschrift schriftelijk aan Cross Media Nederland ter kennis te zijn gebracht.
 18. Indien een opdrachtgever aan Cross Media Nederland of de uitgever niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet materiaal, materiaal ongeschikt voor de reproductiemethode van het betrokken medium levert, heeft Cross Media Nederland het recht aan opdrachtgever de hierdoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen.
 19. Cross Media Nederland kan opdrachtgever verzoeken om uitsluitend drukgereed advertentie- materiaal aan te leveren in de vorm van geripte digitale databestanden.
 20. Cross Media Nederland neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot litho's, werktekeningen, dia's, lay-outs en ander door de opdrachtgever ter beschikking gesteld materiaal, doch Cross Media Nederland aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.
 21. De uitgever is uitsluitend in geval van grove schuld en/of opzet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook, ontstaan door het niet of niet tijdig plaatsen van advertenties, of ontstaan door onjuistheden in de advertentie. De aansprakelijkheid is beperkt tot de directe schade en tot de prijs van de advertenties. Cross Media Nederland is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade.
 22. Met een verzoek om plaatsing van een advertentie op een bepaalde pagina of op een bepaalde plaats van een pagina wordt rekening gehouden, maar inwilliging van het verzoek kan niet worden gegarandeerd. Als voldaan kan worden aan de wens voor een speciale plaats wordt een toeslag (zie de tariefkaarten van de verschillende bladen) in rekening gebracht. Mondelinge afspraken ter zake van advertentiecontracten binden de uitgever slechts voor zover zij zijnerzijds schriftelijk zijn bevestigd.

23. De opdrachtgever is gehouden Cross Media Nederland, de uitgevers, alsmede voor hen werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schaden en interessen, welke voor Cross Media Nederland, de uitgevers of voor hen werkzame derden, mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, welke andere dan de hierboven genoemde derden in verband met of ter zake van de door de opdrachtgever verstrekte opdracht of uitvoering daarvan tegen Cross Media Nederland, de uitgevers of de voor hen werkzame derden mochten instellen. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden ondermeer voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Nederlandsche Bank N.V. met betrekking tot bankbiljetten.
24. De Regelen verplichten de uitgever het woord 'advertentie' in een 8-punts kapitaalletter boven advertenties te zetten die qua lay-out of inhoud zodanig met een redactionele pagina overeenkomen dat daardoor verwisseling met redactionele pagina's mogelijk is. De toevoeging 'advertentie' geschiedt - zonder voorafgaand overleg met de adverteerder - indien de uitgever daartoe aanleiding ziet.
25. Exemplaren van de uitgave die door de adverteerder als bewijs van plaatsing worden verlangd, kunnen tegen de door de uitgever vastgestelde prijs worden verkregen. De contractadverteerder ontvangt één bewijsnummer gratis.
26. Adverteerder en/of reclamebemiddelaar zal zich onthouden van het, in welke vorm dan ook, drang uitoefenen op de redactionele beslissingen ten aanzien van de uitgave.
27. Op deze Advertentie Voorwaarden en alle opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing. In geval van eventuele geschillen is de arrondissementsrechtbank te Amsterdam bij uitsluiting de competente rechter.
28. De volledige Regelen voor het Advertentiewezen zijn in te zien op www.stichtingrota.nl en tegen betaling verkrijgbaar bij het secretariaat van de Stichting ROTA (Raad van Orde en Tucht voor het Advertentiewezen) Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam Z.O.
29. Deze Advertentie Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 januari 2010. Per die datum vervallen eerder gepubliceerde Advertentie Voorwaarden.